



INVENTAIRE DE MAGASIN POUR IDENTIFIER LA DÉMARQUE INCONNUE

Étude de cas : Inventaire de supermarché – Sainsbury's

Sainsbury's, l'un des plus grands détaillants alimentaire au Royaume-Uni, souhaitait collaborer avec une société d'inventaire **pour comprendre sa démarque inconnue**

INVENTAIRE DE MAGASIN POUR IDENTIFIER LA DÉMARQUE INCONNUE

Étude de cas : Inventaire de supermarché – Sainsbury's

Avec plus de 1100 magasins et 90000 produits à disposition de ses clients, Sainsbury's est l'une des plus grande chaîne de supermarchés britannique. Ce géant de la distribution, pionnier dans le commerce libre-service, se diversifie vers le non-alimentaire dans le textile et les services financiers.

BESOINS

Sainsbury's, l'un des géants de la distribution alimentaire au Royaume-Uni, avait besoin de s'associer à un prestataire d'inventaire pour :

- Comprendre ses **variations de stocks**
- Bénéficier de **données précises de son stock**
- Définir un **plan stratégique** pour mettre en conformité tous ses magasins
- Obtenir un **inventaire de stocks impartial et fiable**

SOLUTION

RGIS et Sainsbury's ont conclu un partenariat pour réaliser les inventaires de tout le parc de magasins :

- Intervention dans plus de **1100 magasins**
- Formation du personnel à la **préparation des magasins** et à la **gestion des données**
- Identification des moyens pour **réduire la démarque inconnue**
- **Édition de rapports** en temps réel
- **Analyse** des stocks en réserve et en surface de vente

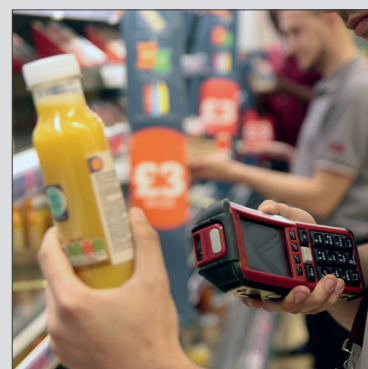
RÉSULTATS

Sainsbury's a constaté qu'en externalisant ses inventaires à RGIS, il obtenait les résultats suivants :

- 1100 inventaires de magasin
- Des **rapports précis et en temps réel** de la démarque inconnue par région, magasin, département et produit
- Classé régulièrement 1^{er} distributeur dans la catégorie « meilleure disponibilité produits » par le magazine The Grocer
- **2 milliards de livres sterling** de stocks comptés chaque année grâce à **1500 inventaires**
- **Meilleure rentabilité** en raison de la **diminution de la démarque inconnue** et l'**augmentation des ventes**



Le partenariat avec RGIS a permis d'améliorer la rentabilité des 1100 magasins Sainsbury's, **en réduisant la démarque inconnue et en augmentant les ventes**



© 2020 RGIS. Tous droits réservés.
RGIS_CS_0064_01



CONTACTEZ **RGIS** DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER