



# VÉRIFICATION DE STOCKS ET CONFORMITÉ DE DISPONIBILITÉ

**Étude de cas:** Campagne d'audit web-to-store – Leader mondial des moteurs de recherche

En s'associant à RGIS, le leader de la recherche sur le Web a pu vérifier la conformité des prix et la disponibilité des stocks chez de nombreux revendeurs

# VÉRIFICATION DE STOCKS ET CONFORMITÉ DE DISPONIBILITÉ

**Étude de cas:** Campagne d'audit web-to-store – Leader mondial des moteurs de recherche

Côté en bourse, le géant du web et son puissant moteur de recherche à la popularité sans pareille, avait pour objectif de redynamiser les points de vente.

En proposant la consultation en ligne des produits disponibles dans les magasins les plus proches, il souhaitait inciter les clients à s'y rendre pour y faire leurs achats plutôt que de commander sur internet.

Lors d'une recherche d'un produit via un moteur de recherche, le bouton « shopping » permet de localiser le magasin le plus proche dans lequel l'article est disponible, et à quel prix.

## BESOINS

Recherchant un **prestataire capable d'intervenir au niveau mondial**, la firme s'est associée à RGIS pour mettre en place un processus de vérification avant la mise en ligne des produits sur son moteur de recherche. RGIS a eu pour mission :

- D'effectuer des visites dans de nombreux points de vente proposant les articles
- De contrôler de façon aléatoire la **disponibilité des stocks et les prix** parmi la liste de produits fournis par les enseignes au moteur de recherche
- De réaliser des **audits téléphoniques** sur plus de 100 produits pour les magasins les plus éloignés
- De contrôler et de vérifier les stocks **dans plus de 20 pays**
- De fournir des rapports d'audit quantités/prix relevé en magasin pour permettre au moteur de recherche de décider de référencer le produit en ligne ou de reporter sa publication par manque de stock

## SOLUTION

RGIS a réalisé des prestations de vérification de stocks sur-mesure pour le géant mondial du numérique :

- Développement en interne d'une application iOS / Android spécifique
- Mobilisation de 2 ou 3 auditeurs par visite en magasin – contrôle de 600 produits en rayon
- Audits réalisés sur des tablettes ou des smartphones

## RÉSULTATS

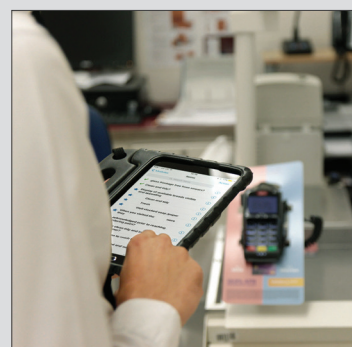
Le partenariat avec RGIS a permis au géant de l'internet de s'assurer que :

- De nombreuses données transmises par les enseignes étaient **vérifiées**
- Tous les prix annoncés en ligne étaient corrects et fiables à 100%
- Tous les produits affichés en ligne reflétaient la réalité du stock en magasin

Pari réussi pour RGIS qui réalise depuis quatre ans cette prestation d'audit terrain pour le moteur de recherche.



En s'associant à RGIS, le leader de la recherche sur le Web a pu obtenir une **réelle visibilité des stocks** proposés par les détaillants, contrôler la disponibilité des produits et vérifier l'**exactitude des prix dans plus de 20 pays**



© 2019 RGIS. Tous droits réservés.  
RGIS\_CS\_0009\_01

Conformité de prix  
et de disponibilité



Intervention mondiale



Contrôle aléatoire  
de données



Fiabilité des informations



CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

 [merchandising@rgis.com](mailto:merchandising@rgis.com)  [06.47.41.90.21](tel:06.47.41.90.21)  [www.rgis-merchsolutions.fr](http://www.rgis-merchsolutions.fr)

