



# CARTOGRAPHIE DE L'IMPLANTATION EN 2D AVEC AUDIT DE RENTABILITÉ AU M<sup>2</sup>

Étude de cas : Survey – Chaîne nationale de bricolage

Dans le cadre d'un projet de déploiement d'un nouveau concept à l'échelle nationale, RGIS a été chargé de cartographier l'implantation de 120 magasins et d'analyser la rentabilité au M<sup>2</sup>

# CARTOGRAPHIE DE L'IMPLANTATION EN 2D AVEC AUDIT DE RENTABILITÉ AU M<sup>2</sup>

Étude de cas : Survey – Chaîne nationale de bricolage



Pour chaque magasin, l'enseigne de bricolage cherchait à visualiser l'agencement réel des rayons et à mesurer l'efficacité de l'allocation d'espace in situ.

## BESOINS

La chaîne nationale de bricolage s'est associée à RGIS pour vérifier l'exactitude des plans de ses magasins et obtenir des indicateurs de performance des linéaires. Elle souhaitait :

- Modéliser en 2D l'ensemble de ses 120 magasins dans un délai serré de quatre mois
- Localiser le mobilier fixe et les catégories de produits dans chacun de ses magasins
- Obtenir des rapports d'occupation des sols et des indices de rentabilité par famille et sous-famille
- Mettre à jour les plans des magasins déjà réaménagés pour s'assurer de la conformité des installations réalisées

## SOLUTION

RGIS a réalisé pour le géant du bricolage :

- 2 à 3 interventions de relevé par semaine pendant quatre mois (2 à 3 collaborateurs RGIS mobilisés quotidiennement)
- Le relevé de métrages par lecture laser du périmètre des magasins (contours et murs) et de l'agencement (mobilier, gondoles, racks, allées, accueil et espace caisses, showroom et podium, zones de stockage)
- La mise à jour de tous les éléments dans les plans existants, y compris :
  - les obstacles architecturaux présents en rayon (ex. colonnes, tuyaux de descente et unités de climatisation),
  - les équipements incendie (RIA, extincteur, sprinkler) et les sorties de secours
- Le relevé de facing de 6 articles par élément de gondole pour alimenter les plans de masse 2D
- Les plans d'occupation des sols, au format Autocad, de l'ensemble du parc de magasins
- Les analyses de rentabilité des surfaces allouées par famille et sous-famille en M<sup>2</sup> et mètre linéaire développé

## RÉSULTATS

Le partenariat avec RGIS a permis à l'enseigne de bricolage d'obtenir :

- 120 relevés terrain réalisés dans les délais impartis
- Une vision globale de chaque point de vente avec localisation du mobilier fixe et des catégories de produits
- Des données d'analyse fiables et exploitables, restituées sous Excel, du CA au M<sup>2</sup> et mètre linéaire développé par famille et sous-famille
- Des plans Autocad mis à jour et intégrés immédiatement à la base de données du client sans qu'il soit nécessaire de les modifier

En s'associant à RGIS, la chaîne nationale de bricolage a obtenu des données précises, fiables et à jour pour l'ensemble de ses 120 magasins. Elle a ainsi analysé les ratios de rentabilité et validé le déploiement de son nouveau concept



© 2019 RGIS. Tous droits réservés.  
RGIS\_CS\_0066\_01



Relevé en Magasin



Audit de Rentabilité



Précision des Données



CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

 [merchandising@rgis.com](mailto:merchandising@rgis.com)  01 40 92 00 20  [www.rgis-merchsolutions.fr](http://www.rgis-merchsolutions.fr)

