



# VALORISATION DE DONNÉES D'INVENTAIRE POUR ANALYSER LA PERFORMANCE LINÉAIRE

**Étude de cas** : Inventaire et analyse catégorielle – Parapharmacie

Suite aux changements de mode de consommation et aux importants mouvements de stocks engendrés par la pandémie, une parapharmacie souhaitait inventorier ses produits, les géolocaliser et obtenir leurs indices de performance linéaire

# VALORISATION DE DONNÉES D'INVENTAIRE POUR ANALYSER LA PERFORMANCE LINÉAIRE

Étude de cas : Inventaire et analyse catégorielle – Parapharmacie

Devant l'intérêt des consommateurs pour tout ce qui a trait à la fois à la beauté, le bien-être et la santé, une parapharmacie, souhaitant sécuriser ses stocks, recherchait un prestataire capable de faire plus qu'un simple inventaire pour limiter les ruptures et analyser l'efficacité de ses linéaires.

## BESOINS

Afin de disposer simultanément d'un état de stock fiable, d'une analyse des comportements d'achat face aux linéaires et d'une modélisation 2D de son point de vente, le commerçant a mandaté RGIS pour :

- Inventorier l'intégralité de ses produits, y compris en réserve
- Traiter les écarts de stock par zone
- Mesurer les linéaires et cartographier l'espace de vente et les zones de stockages
- Géolocaliser les références et les catégories de produits
- Analyser les indices de performance des linéaires

## SOLUTION

Afin de répondre au cahier des charges spécifique et réaliser cette prestation sur-mesure, RGIS a :

- Mobilisé 38 collaborateurs expérimentés pendant 7 heures après la fermeture du magasin
- Adapté sa procédure et réalisé l'inventaire complet et le traitement des écarts en simultané
- Réalisé un balisage et procédé à un étiquetage permanent de tous les meubles
- Cartographié le point de vente en 2D et délimité les zones de stockage
- Relevé l'adressage pour chaque ligne de produits
- Intégré les données de vente des 12 derniers mois au plan 2D réalisé

## RÉSULTATS

La partenariat avec RGIS a permis à la parapharmacie de :

- Bénéficier d'un état des lieux précis et fiable de ses stocks et de traiter ses écarts par zone
- Localiser et d'obtenir une nomenclature détaillée des produits dans chaque emplacement pour simplifier la préparation de commandes click & collect
- Faciliter l'adressage des produits grâce à un étiquetage permanent de chaque emplacement
- Visualiser et exploiter les données de rentabilité linéaire des produits pour optimiser leurs agencements

En mandatant RGIS, le magasin, spécialisé dans la beauté, le bien-être et la santé, a mis à jour ses stocks, limité les ruptures, optimisé son parcours picking, analysé des ratios merchandising et identifié les facteurs de performance et le potentiel de développement de l'assortiment de ses linéaires



© 2021 RGIS. Tous droits réservés.  
RGIS\_CS\_0234\_01

Inventaire complet



Relevé en magasin



Audit de performance linéaire



Gain de temps



CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

✉ [merchandising@rgis.com](mailto:merchandising@rgis.com) ☎ 01 40 92 00 20 ⓘ [www.rgis-merchsolutions.fr](http://www.rgis-merchsolutions.fr)

